

Consultor SEO

Cristian F.
Ramírez



**¿Qué hace un
consultor SEO?**

SEO On Page



- Optimización de arquitectura URL.
- WPO hasta donde el servidor web lo permita.
- Utilización correcta de palabra clave a posicionar.
- Mantener jerarquías de etiquetas HTML.
- Enlazado interno y externo con anchor Text correcto.
- Mantener imágenes con descripciones ALT.
- Creación de artículos SEO de 1000 palabras clave.
- Utilizar correctamente densidad de palabras claves.
- Optimización de Título y metadescripciones.
- Mantener la Seguridad SSL mientras el certificado lo permita.
- Uso de sitemap.xml con Google Search Console.

Experiencia de Usuario (UX)

- Web responsive
- Facilidad de uso
- Entrega de información legible.
- Botones y accesos situados de forma correcta.



Inbound Marketing

- Crear contenido de calidad que responda una necesidad.
- Crear llamados de acción
- Embudos para concretar objetivo comercial.



Estrategias en Link Building.

- Creación de enlaces NoFollow y/o DoFollow en web externas.
- Uso de herramientas para lograr indexar en el menor tiempo posible enlaces creados.



Analítica Digital

- Revisión del estado de la competencia.
- Rastreo de posicionamiento mes a mes.
- Análisis actual de backlinks (Cantidad, Spam. Indexación).
- Informes y detalles.



¡Gracias!